

REGULAMIN KONKURSU „BudujeMY”

Niniejszy Regulamin określa zasady Konkursu „BudujeMY” mającego na celu zwiększenie motywacji Sprzedawców Dystrybutorów i Poddystributorów do polecania aktywnego udziału w Programie Lojalnościowym „BudujeMY” wśród Firm wykonawczych.

§ 1. Definicje

Określenia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

1. **Konkurs** – akcja konkursowa pod nazwą „BudujeMY”, której szczegółowe zasady zostały określone w Regulaminie, polegająca na wytypowaniu najlepszych Sprzedawców polecających produkty Producenta wśród Firm wykonawczych;
2. **Program** - akcja promocyjna pod nazwą Program Lojalnościowy „BudujeMY”, polegająca na premiowaniu zakupu produktów marek Isover i Rigips przez Firmy wykonawcze;
3. **Akcja** – akcja reklamowo-promocyjna pod nazwą „BudujeMY – LATO 2024”, prowadzona równoległe z Konkursem, polegająca na premiowaniu polecania udziału w Programie Lojalnościowym „BudujeMY”;
4. **Firma wykonawcza** – uczestnik Programu BudujeMY, tj. przedsiębiorca świadczący usługi remontowo-budowlane, która na potrzeby realizowania tychże usług kupuje bezpośrednio lub pośrednio (tj. na rzecz inwestora końcowego) produkty marek Isover i Rigips, z wyłączeniem:
 - firm zaopatrujących się w produkty marek Isover i Rigips bezpośrednio w Saint – Gobain Construction Products Polska Sp. z o.o
 - Dystrybutora lub Poddystributora, którego głównym obszarem działalności jest sprzedaż produktów remontowo-budowlanych w tym marek Isover i Rigips;
5. **Regulamin** - niniejszy Regulamin Konkursu „BudujeMY”;
6. **Organizator** – Advertiva Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000939512, której akta rejestrowe przechowuje Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 779-228-22-58, REGON: 300291749, adres ul. Kaliowa 19, 60-175 Poznań;
7. **Producent** - Saint-Gobain Construction Products Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Gliwicach, 44-100 Gliwice, ul. Okrężna 16, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000086064, kapitał zakładowy 314 627 500 PLN, NIP: 522-01-01-585, Regon: 011114850, BDO: 000006702
8. **Upoważniony Pracownik Producenta** – pracownik lub współpracownik Producenta będący doradcą lub opiekunem handlowym danego Dystrybutora lub Poddystributora, upoważniony do weryfikacji rejestracji Sprzedawców.
9. **Sprzedawca** – doradca handlowy będący pracownikiem lub współpracownikiem Dystrybutora lub Poddystributora, który zarejestrował się do Konkursu na Stronie WWW, zajmuje się sprzedażą Towarów Premiowanych Producenta i posiada zgodę Dystrybutora/Poddystributora na uczestnictwo w Konkursie.
10. **Towary Premiowane** – produkty Isover i Rigips będące w aktualnej ofercie Saint – Gobain Construction Products Polska Sp. z o.o, których zakup jest premiowany w ramach Programu;
11. **Zgłoszenie zakupu** – nabycie przez Firmę wykonawczą na swoją rzecz lub na rzecz Inwestora produktów marek Isover i Rigips udokumentowany fakturą VAT lub paragonem fiskalnym z nr NIP Firmy

wykonawczej i załączenie dowodu zakupu na stronie Programu. W Programie dopuszcza się udokumentowanie zakupu Zbiorczym Raportem poświadczonym przez Dystrybutora lub Poddystributora;

12. **Dystrybutor/Poddystributor** - osoba fizyczna prowadząca indywidualną działalność gospodarczą, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której przepisy przyznają zdolność prawną, prowadząca sprzedaż Towarów Premiowanych do klienta ostatecznego lub firm wykonawczych, w szczególności Dystrybutorzy posiadający umowę dystrybucyjną z Saint – Gobain Construction Products Polska Sp. z o.o. oraz sklepy budowlane i markety budowlane DIY posiadające w ofercie Towary Premiowane;
13. **Zbiorczy Raport** –zbiorcze zestawienie zakupów Firmy wykonawczej realizowane u Dystrybutora lub Poddystributora zawierające następujące informacje: numery faktur, daty sprzedaży Towarów Premiowanych, dane Firmy wykonawczej (nazwa, adres, nr NIP) nazwy zakupionych produktów i ich marki, ceny netto, ilości i wartości netto zakupu Towarów Premiowanych. Raport musi być poświadczony pieczętką Dystrybutora lub Poddystributora oraz czytelnym podpisem osoby upoważnionej i decyzyjnej ze strony Dystrybutora lub Poddystributora, która jest zaakceptowana przez Saint – Gobain Construction Products Polska Sp. z o.o do sporządzenia Zbiorczego Raportu.
14. **Inwestor** - podmiot na rzecz którego Firma wykonawcza świadczy usługi remontowo-budowlane w ramach, których dokonano zakupu Towarów Premiowanych;
15. **Ranking konkursowy** - wizualne przedstawienie aktualnie zajmowanego miejsca przez Sprzedawcę w rywalizacji konkursowej.
16. **Nagroda** – nagroda o charakterze rzeczowym należna Sprzedawcy w zamian za osiągnięte przez niego miejsce w Rankingu Konkursowym; Nagrody określone są na Stronie WWW;
17. **Dodatkowa Nagroda Pieniężna** – nagroda pieniężna w wysokości równej 11,11% wartości Nagrody z przeznaczeniem na zapłatę podatku dochodowego od osób fizycznych. Zwycięzcy nie są uprawnieni do żądania wypłaty Dodatkowej Nagrody Pieniężnej.
18. **Strona WWW** - strona internetowa, pod którą Organizator prowadzi Konkurs, będąca częścią serwisu Programu, znajdująca się pod adresem www.programbudujemy.pl
19. **Konto** - zabezpieczone hasłem indywidualne konto internetowe dobrowolnie założone przez Sprzedawcę na Stronie WWW.

§ 2. Postanowienia Ogólne

1. Regulamin określa zasady Konkursu oraz uczestnictwa w nim.
2. Konkurs prowadzony jest przez Organizatora na zlecenie Saint – Gobain Construction Products Polska Sp. z o.o.
3. Regulamin dostępny jest na Stronie WWW, a także, na każde żądanie Sprzedawcy , w siedzibie Organizatora i w siedzibie Producenta. Zmiany Regulaminu będą publikowane na Stronie WWW z odpowiednim wcześniejszym terminie, nie krótszym niż 7 dni, umożliwiającym uczestnikom na zapoznanie się ze zmianami i ewentualne odstąpienie od udziału w Konkursie. W przypadku niezakceptowania przez Sprzedawcę nowego Regulaminu, Sprzedawca ma prawo odstąpić w terminie 7 dni od ich otrzymania od udziału w Konkursie bez jakichkolwiek konsekwencji z tego tytułu wysyłając emaila z wypowiedzeniem udziału w Konkursie na adres: kontakt@programbudujemy.pl Sprzedawca zachowuje prawo do punktów nabytych przed odstąpieniem.
4. Konkurs trwa począwszy od dnia 1 lipca 2024 r. do 31 grudnia 2024 r.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Konkursu bez podania przyczyn. Informacja o zakończeniu Konkursu zostanie podana pocztą elektroniczną na adres Sprzedawcy oraz na Stronie WWW z tygodniowym wyprzedzeniem.
6. Konkurs prowadzona jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej
7. Organizator w ramach Konkursu może organizować dodatkowe akcje promocyjne, które mogą być realizowane na podstawie odrębnych zasad określonych na Stronie WWW.

§ 3. Zgłoszenie do Konkursu

1. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
2. Sprzedawcy, którzy przystąpi do Akcji stają się automatycznie uczestnikami Konkursu, chyba że złożą pisemne wypowiedzenie udziału w nim.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest równoczesne spełnienie poniższych warunków:
 - a posiadanie zgody reprezentanta Dystrybutora lub Poddystributora na udział w Konkursie
 - b rejestracja na Stronie WWW najpóźniej do 31.12.2024 r.
 - c podanie wszystkich niezbędnych danych do dokonania rejestracji
 - d ustalenie hasła
 - e akceptacja Regulaminu
4. Po dokonaniu prawidłowej rejestracji na podany przez Sprzedawcę adres email zostanie przesłany email z jej potwierdzeniem. Po rejestracji następuje proces weryfikacji przez Upoważnionego Pracownika Producenta mający na celu potwierdzenie zatrudnienia lub współpracy Sprzedawcy z Dystrybutorem lub Poddystributorem oraz potwierdzenie prawidłowości zgłoszonych danych.
5. Po dokonaniu pozytywnej weryfikacji Sprzedawcy zostanie do niego wysłany email z linkiem aktywacyjnym. Sprzedawca zobowiązany jest aktywować konto poprzez kliknięcie w link aktywacyjny.
6. W przypadku gdy rejestracja zostanie dokonana przez Sprzedawcę, który nie spełnia kryteriów Regulaminu, takie zgłoszenie zostanie usunięte po zakończeniu Konkursu.
7. W przypadku zmiany danych podczas trwania Konkursu Sprzedawca zobowiązany jest do ich zaktualizowania. W tym celu Sprzedawca powinien skontaktować się z Organizatorem i podać nowe dane.
8. Dla uniknięcia wątpliwości Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania nieprawdziwych lub nieaktualnych danych.
9. W przypadku, jeśli w trakcie trwania Konkursu stosunek pracy lub umowa cywilnoprawna Sprzedawcy z Dystrybutorem lub Poddystributorem wygaśnie, Sprzedawcy nie przysługuje prawo do Nagrody.
10. W Programie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz Producenta jak również członkowie ich rodzin: małżonek, zstępni, wstępni i rodzeństwo oraz właściciele, pracownicy i współpracownicy Organizatora i Producenta, jak również członkowie ich rodzin: małżonek, zstępni, wstępni i rodzeństwo.
11. Sprzedawca zobowiązuje się, że hasło do Konta nie będzie zawierać nazwy konta użytkownika, ani żadnego innego łatwego do odgadnięcia tekstu jako części hasła.

§ 4. Ochrona Danych Osobowych

Na podstawie art. 13 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, zwanego dalej „RODO”:

1. Administratorem danych osobowych Sprzedawców w celu przeprowadzenia Konkursu jest Saint – Gobain Construction Products Polska Sp. z o.o..
2. Saint – Gobain Construction Products Polska Sp. z o.o. będzie przetwarzać dane osobowe w następującym zakresie:
 - a. wykonania postanowień Regulaminu, w tym weryfikacji spełnienia warunków udziału w Konkursie i realizacji celów marketingowych Saint – Gobain Construction Products Polska Sp. z o.o. - podstawą prawną takiego przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO
 - b. kontaktu telefonicznego i za pośrednictwem poczty elektronicznej w sprawach związanych z realizacją Regulaminu - podstawą prawną takiego przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
 - c. prowadzenia marketingu bezpośredniego własnych produktów i usług; podstawą prawną takiego przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, który pozwala przetwarzać dane osobowe, jeżeli tym sposobem Saint – Gobain Construction Products Polska Sp. z o.o. realizuje swój prawnie uzasadniony interes
 - d. archiwalnym i dowodowym — na potrzeby zabezpieczenia informacji, które mogą służyć wykazywaniu faktów o znaczeniu prawnym; podstawą prawną takiego przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, który pozwala przetwarzać dane osobowe, jeżeli tym sposobem Saint – Gobain Construction Products Polska Sp. z o.o. realizuje swój prawnie uzasadniony interes (w tym przypadku interesem jest posiadanie danych osobowych, które pozwolą dowieść pewnych faktów związanych z realizacją umowy, np. gdy jakiś organ państwowy tego zażąda).
3. Administratorem danych osobowych Sprzedawców w Konkursie jest również Organizator.
4. Organizator będzie przetwarzać dane osobowe w następującym zakresie:
 - a. ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami - podstawą prawną takiego przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, który pozwala przetwarzać dane osobowe, jeżeli tym sposobem Organizator realizuje swój prawnie uzasadniony interes (w tym przypadku interesem jest posiadanie danych osobowych, które pozwolą ustalić, dochodzić lub bronić się przed roszczeniami);
 - b. archiwalnym i dowodowym — na potrzeby zabezpieczenia informacji, które mogą służyć wykazywaniu faktów o znaczeniu prawnym. Podstawą prawną takiego przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, który pozwala przetwarzać dane osobowe, jeżeli tym sposobem Organizator realizuje swój prawnie uzasadniony interes (w tym przypadku interesem jest posiadanie danych osobowych, które pozwolą dowieść pewnych faktów związanych z realizacją umowy, np. gdy jakiś organ państwowy tego zażąda)
5. Przekazanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, jednakże ich niepodanie może uniemożliwić wywiązania się z postanowień Regulaminu.
6. Osobom, których dane osobowe są przetwarzane przez Saint – Gobain Construction Products Polska Sp. z o.o. i przez Organizatora przysługuje prawo do:
 - a. dostępu do swoich danych osobowych i otrzymania kopii danych osobowych podlegających przetwarzaniu;
 - b. sprostowania swoich nieprawidłowych danych;
 - c. żądania usunięcia danych (prawo do bycia zapomnianym) w przypadku wystąpienia okoliczności przewidzianych w art. 17 RODO;
 - d. żądania ograniczenia przetwarzania danych w przypadkach wskazanych w art. 18 RODO;

- e. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w przypadkach wskazanych w art. 21 RODO;
 - f. przenoszenia dostarczonych danych w przypadkach wskazanych w art. 20 RODO.
 - g. wniesienia skargi do organu nadzorczego (UODO, ul. Stawki 2, Warszawa).
7. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie administratora danych osobowych, tj. dostawcy usług IT, firmy kurierskie, podmioty świadczące usługi archiwizacji, niszczenia dokumentów oraz innych usług administracyjnych, podmioty świadczące usługi prawne i doradcze oraz podmioty udzielające pomocy administratorowi w dochodzeniu należnych roszczeń.
 8. Dane osobowe Sprzedawcy zostaną przekazane Organizatorowi również przez Firmę Wykonawczą. Warunkiem udziału w Rankingu Konkursowym jest zgoda Sprzedawcy na podanie jego danych (imię i nazwisko) w Zgłoszeniu zakupu realizowanym przez Firmę Wykonawczą na Stronie WWW.
 9. Dane osobowe mogą być udostępniane odpowiednim odbiorcom, w szczególności instytucjom uprawnionym do kontroli działalności administratora lub podmiotom uprawnionym do uzyskania danych osobowych na podstawie odrębnych przepisów prawa.
 10. Dane będą przetwarzane i przechowywane przez cały okres obowiązywania Konkursu oraz czas niezbędny do jego rozliczenia oraz do czasu upływu przedawnienia ewentualnych roszczeń związanych z Konkursem. Przepisy powszechnie obowiązującego prawa mogą wydłużyć te okresy. Po upływie wyżej wymienionych okresów dane osobowe podlegają usunięciu lub anonimizacji.

§ 5. Zasady Konkursu

1. Konkurs polega motywowaniu Sprzedawców do polecania zakupów Towarów Premiowanych wśród Firm wykonawczych będących uczestnikami Programu.
2. Konkurs ma na celu wyłonienie 30 najlepszych Sprzedawców, na podstawie największej sumy wartości Zgłoszeń zakupów Towarów Premiowanych w Programie, w których podano dane Sprzedawcy.
3. W Konkursie brane są pod uwagę poprawnie zweryfikowane przez Organizatora Zgłoszenia zakupów zarejestrowane w okresie od 1 lipca 2024 do 15 stycznia 2025 r. i dokumentujące zakupy Towarów Premiowanych z okresu od 1 czerwca 2024 do 31 grudnia 2025 r. z uwzględnieniem zasad Programu.
4. Organizator będzie prowadził w ramach Konkursu Ranking Konkursowy z listą najlepszych Sprzedawców z największą sumą wartości Zgłoszeń zakupów Towarów Premiowanych w Programie.
5. Sprzedawca będzie klasyfikowany w Rankingu Konkursowym, niezależnie od tego, kiedy przystąpił do Konkursu.
6. Warunkiem klasyfikacji w Rankingu konkursowym jest zgoda Sprzedawcy na podanie jego danych (imię i nazwisko) w Zgłoszeniu zakupów przez Firmę Wykonawczą.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za sytuacje, gdy dane Sprzedawcy nie zostaną wprowadzone w procesie Zgłoszenia zakupów do Programu lub zostaną wprowadzone błędnie lub w sposób uniemożliwiający rozpoznanie Sprzedawcy, który polecał Program.
8. Finalne pozycje rankingowe ustalone zostaną tylko aktywnym Sprzedawcom, tj. osobom, które na dzień ogłoszenia wyników są uczestnikami Konkursu.
9. Ranking konkursowy będzie aktualizowany przez Organizatora nie rzadziej niż raz w miesiącu.

10. W przypadku zmiany danych zakupowych w Programie, w szczególności wynikających z wystawienia faktur korygujących do już zadeklarowanych Zgłoszeń zakupów, Sprzedawca jest zobowiązany do poinformowania o tym fakcie Organizatora, który dokona odpowiedniej korekty w Rankingu konkursowym.
11. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości wynikających z działania Sprzedawcy sprzecznego z Regulaminem, np. nieinformowanie o zwrocie Towarów premiowanych i dokonywaniu korekt faktur zgłoszonych do Programu, Organizator zastrzega sobie prawo zawieszenia konta Sprzedawcy na czas niezbędny do przeprowadzenia postępowania wyjaśniającego. W okresie zawieszenia Konta Organizator nie przekazuje Nagród, ani nie aktualizuje Rankingu konkursowego. W przypadku stwierdzenia, że nieprawidłowości wynikają z umyślnego działania Sprzedawcy, Organizator ma prawo do odmowy wydania Nagród lub wykluczenia Sprzedawcy z Konkursu.
12. W przypadku wątpliwości co do poprawności Zgłoszenia zakupów Firmy wykonawczej do Programu, Organizator jest uprawniony do wstrzymania aktualizacji Rankingu konkursowego do momentu wyjaśnienia powstałych wątpliwości. W przypadku powstania wątpliwości Sprzedawca zostanie o tym powiadomiony pocztą elektroniczną na adres email wskazany na koncie. W przypadku braku wyjaśnień w terminie 14 dni od dnia przestania informacji Organizator może przeprowadzić kontrolę, w trakcie której poprosi o okazanie oryginałów dowodów sprzedaży. Sprzedawca jest zobowiązany do udostępnienia Organizatorowi dowodów sprzedaży. W przypadku odmowy okazania oryginałów dokumentów sprzedaży Organizator może wykluczyć Sprzedawcę z Konkursu lub odrzucić Zgłoszeń zakupów Firmy Wykonawczej.
13. Na umotywowany pisemny wniosek reprezentanta Dystrybutora lub Poddystributora, Organizator może wstrzymać wydawanie Nagród do czasu rozpatrzenia wniosku, ale nie dłużej niż na okres 30 dni. W tym czasie Organizator zweryfikuje podstawy wniosku, jego zasadność oraz zgodność z Regulaminem. Organizator może zwrócić się do osoby składającej wniosek o dodatkowe informacje, a 30 dniowy termin liczy się od momentu otrzymania informacji uzupełniających.
14. Błąd w obliczeniu miejsca w Rankingu Konkursowym nie powoduje nabycia przez Sprzedawcę prawa do Nagrody. Sprzedawca, który zauważył błąd w obliczeniu miejsc rankingowych, zobowiązany jest do niezwłocznego zawiadomienia Organizatora albo Producenta.

§ 6. Nagrody

1. Organizator przewidział w Konkursie łącznie trzydzieści (30) Nagród dla trzydziestu najlepszych Sprzedawców, którzy zostaną zwycięzcami Rankingu konkursowego:
 - a. Dziesięć (10) Nagród pierwszego rzędu o wartości rynkowej 600 zł (sześćset złotych 00/100) każda, dla dziesięciu (10) najlepszych Sprzedawców, którzy na dzień rozstrzygnięcia Konkursu zajęli pierwsze dziesięć miejsc ostatniego opublikowanego Rankingu Konkursowego;
 - b. Dwadzieścia (20) Nagród drugiego rzędu o wartości rynkowej 300 zł (trzysta złotych 00/100) każda, dla dwudziestu (20) najlepszych Sprzedawców, którzy na dzień rozstrzygnięcia Konkursu zajęli miejsca od jedenastego (11) do trzydziestego (30) w ostatnim opublikowanym Rankingu Konkursowym.
2. W przypadku dwóch Sprzedawców zajmujących tę samą pozycję w Rankingu Konkursowym decydująca jest liczba Firm wykonawczych, która wskazała Sprzedawcę, jako polecającego Towary Premiowane i Program.
3. Każdy zwycięzca otrzyma Nagrodę oraz Dodatkową Nagrodę Pieniężną.

4. Sprzedawcom nie przysługują żadne roszczenia w związku z zasadami rozliczania Konkursu sprzedaży przez Organizatora.
5. Zwycięzcy zostaną powiadomieni drogą mailową i sms-ową o wynikach Konkursu do dnia 31 stycznia 2025 r.
6. Sprzedawca będzie uprawniony do wyboru Nagrody spośród Nagród wskazanych przez Organizatora mailu informującym o wynikach Konkursu.
7. Zwycięzca nie jest uprawniony do przeniesienia Nagrody na jakąkolwiek osobę trzecią ani do otrzymania innej Nagrody czy jej równowartości pieniężnej.
8. Warunkiem otrzymania Nagrody jest wypełnienie właściwego formularza wyboru i zamówienia Nagrody, który będzie dołączony do maila informującego o wynikach Konkursu i będzie zawierał niezbędne dane do rozliczenia podatku od Nagrody przez Organizatora. Formularz należy przekazać do Organizatora w terminie do 2 tygodni od dnia powiadomienia o wygranej. Niespełnienie powyższego warunku powoduje utratę prawa do Nagrody.
9. Każdy zwycięzca, który skutecznie zamówi Nagrodę i otrzyma emaila potwierdzającego swoje zamówienie, otrzyma wybraną przez siebie Nagrodę.
10. Nagrody zamówione za punkty są przekazywane w ciągu 30 dni od dnia ich zamówienia.
11. Nagroda zostanie przesłana Sprzedawcy na adres wskazany podczas zamawiania Nagrody.
12. Warunkiem wydania Nagrody jest podpisanie przez Sprzedawcę protokołu odbioru Nagrody i przekazanie protokołu kurierowi.
13. W przypadku zaginięcia przesyłki Organizator jest zobowiązany do wysłania, na własny koszt, takiej samej przesyłki w ciągu 21 dni od dnia, w którym według normalnych procedur przesyłka powinna być dostarczona do adresata.
14. W przypadku nieodebrania przesyłki z Nagrodą przez Sprzedawcę, Organizator uprawniony będzie do naliczenia dodatkowej opłaty za kolejne dostarczenie Nagrody. Przez nieodebranie Nagrody przez Sprzedawcę rozumie się brak możliwości dostarczenia Nagrody przez firmę kurierską na adres wskazany przez Sprzedawcę, jako właściwy do dostaw Nagród w ramach Programu, poprzedzony trzema próbami dostarczenia Nagrody
15. Nagrody przesłane Sprzedawcom, które nie zostaną przez nich odebrane, przechowane będą w siedzibie Organizatora. Sprzedawca odbiera Nagrody na własny koszt. Nagrody nieodebrane w ciągu 120 dni kalendarzowych od dnia złożenia zamówienia, ulegną przypadkowi na rzecz Organizatora.
16. W przypadku braku możliwości realizacji złożonego przez Sprzedawcę zamówienia z powodu:
 - zaprzestania produkcji danej Nagrody przez jej producenta, lub
 - zaprzestania importu do Polski danej Nagrody przez jej importera, przy jednoczesnym braku innych źródeł takiej Nagrody na terenie Polski
 - ograniczonej dostępności Nagród na rynku
 - zmiany rynkowych cen Nagród

Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Nagrody wybranej przez Sprzedawcę na nagrodę tego samego rodzaju o nie niższej wartości o czym Organizator poinformuje Sprzedawcę niezwłocznie po otrzymaniu formularza wyboru Nagrody.

17. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie dostarczenia przesyłki zawierającej Nagrodę. Sprzedawca odbierający przesyłkę, przed podpisaniem dokumentu potwierdzającego wykonanie dostawy, jest zobowiązany do sprawdzenia, czy nie jest ona fizycznie uszkodzona oraz czy jest zgodna z zamówieniem, jak również do ewentualnego zgłoszenia reklamacji w tym zakresie. Jeżeli Nagroda nosi ślady uszkodzeń, które powstały lub mogły powstać w transporcie, Sprzedawca powinien sporządzić protokół uszkodzeń z przedstawicielem firmy kurierskiej, której zlecone zostało dostarczenie przesyłki z Nagrodą.

18. Nagrody w całości ufundowane są przez Producenta.

19. Zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych wygrana w Konkursie podlega obowiązkowi zapłaty zryczałtowanego podatku w wysokości 10% wartości nagrody, przy czym płatnikiem podatku w Konkursie jest Organizator, a Sprzedawca upoważnia Organizatora do potrącenia podatku z dodatkowej nagrody pieniężnej w ramach Nagrody.

§ 8. Procedura reklamacyjna

1. Każdy Sprzedawca ma prawo do złożenia reklamacji.
2. Czynności związane z przyjmowaniem reklamacji wykonuje Organizator w porozumieniu z Saint – Gobain Construction Products Polska Sp. z o.o.
3. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu, w szczególności zasad rozliczania Rankingu Konkursowego należy zgłaszać:
 - a) drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej: kontakt@programbudujemy.pl albo
 - b) pisemnie, listem poleconym lub kurierem, na adres: ADVERTIVA ul. Kaliowa 19, 60- 175 Poznań;najpóźniej w terminie 30 dni od dnia wystąpienia zdarzenia podlegającemu reklamacji.
4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko oraz adres e-mail Sprzedawcy , jak również zawierać powód / powody reklamacji oraz ich dokładny opis.
5. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Organizator zwróci się do Sprzedawcy składającego reklamację o ich uzupełnienie we wskazanym zakresie.
6. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania. O rozpatrzeniu i wyniku rozpatrzenia reklamacji Sprzedawca zostanie powiadomiony za pośrednictwem poczty email podanej w formularzu rejestracyjnym.
7. Organizator we wszystkich przypadkach, w których będzie to możliwe, będzie dołączał do Nagród dostarczanych Sprzedawcom karty (dokumenty) gwarancyjne .
8. W przypadku gdy do Nagrody zostanie dołączona karta gwarancyjna autoryzowanego serwisu producenta, Sprzedawca jest odpowiedzialny za zgłoszenie wszelkich problemów technicznych bezpośrednio do autoryzowanych placówek serwisowych, których adresy znajdują się na karcie gwarancyjnej lub na stronie internetowej producenta.
9. Nagrody nieposiadające karty gwarancyjnej, są objęte 12 miesięczną rękojmią, liczoną od daty dostarczenia Nagród do Sprzedawcy,

§ 9. Zakończenie udziału w Konkursie

1. Sprzedawca traci prawo udziału w Konkursie wraz z zakończeniem Konkursu, rezygnacją lub wykluczeniem go z Konkursu przez Organizatora.

2. Organizator może wykluczyć Sprzedawcę z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez niego postanowień Regulaminu, a także w przypadku, gdy Sprzedawca dopuści się jakichkolwiek działań naruszających dobra osobiste Saint – Gobain Construction Products Polska Sp. z o.o. lub Organizatora (np. renomę lub dobre imię), lub działań naruszających prawa własności intelektualnej przysługujące Saint – Gobain Construction Products Polska Sp. z o.o. lub Organizatorowi, lub czynów nieuczciwej konkurencji – powodujących lub mogących spowodować szkodę majątkową lub niemajątkową dla Saint – Gobain Construction Products Polska Sp. z o.o. lub Organizatora. O fakcie wykluczenia z Konkursu Sprzedawca zostanie poinformowany w formie pisemnej lub mailowej. W razie wykluczenia Sprzedawcy, Organizator ma ponadto prawo anulować złożone przez Sprzedawcę zamówienie na Nagrody, a także skierować do Sprzedawcy roszczenie o zwrot wszystkich Nagród nienależnie wydanych w trakcie trwania Konkursu albo ich równowartości. Wykluczenie jest możliwe w terminie 30 dni od dnia dowiedzenia się przez Organizatora o podstawie wykluczenia.
3. Sprzedawca może zrezygnować z udziału w Konkursie z zachowaniem 7 dniowego okresu wypowiedzenia. Wypowiedzenie uczestnictwa może zostać dokonane drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej: kontakt@programbudujemy.pl lub na piśmie listem poleconym lub kurierem na adres Organizatora.

10. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin obowiązuje w czasie trwania Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Konkursu za uprzednim zawiadomieniem Sprzedawców za pośrednictwem Strony WWW. Zawiadomienie zostanie przesłane do Sprzedawców tydzień przed planowanym zakończeniem Konkursu.
3. Organizator może bez zgody Sprzedawcy przenieść prawa i obowiązki Organizatora na Saint – Gobain Construction Products Polska Sp. z o.o. lub podmiot przez niego wskazany.
4. Organizator powoła komisję konkursową złożoną z trzech przedstawicieli Organizatora i Producenta, którzy będączeni nad prawidłowym przebiegiem Konkursu.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego i innych ustaw.
6. Zamierzeniem Producenta i Organizatora ani celem Programu nie jest utrudnianie dostępu do rynku innym podmiotom oferującym do sprzedaży wyroby odpowiadające rodzajowo podobnym produktom, w szczególności warunki udziału w Programie lub Konkursie oraz warunki zdobywania Nagród nie są w żaden sposób uzależnione od liczby sprzedanych innych produktów.
7. Spory powstałe w związku z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.
8. Według wiedzy Organizatora korzystanie z Strony WWW nie wiąże się z żadnymi szczególnymi zagrożeniami, o których mowa w art. 6 pkt 1 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Organizator wskazuje jednak, że korzystanie z Platformy może wiązać się z zagrożeniem po stronie Sprzedawcy jako użytkownika Internetu. Ryzyko może polegać przede wszystkim na przejęciu danych osobowych Sprzedawcy, zainfekowaniu oprogramowania Sprzedawcy, szpiegowaniu Sprzedawcy itp.