

REGULAMIN KONKURSU „Wielki Konkurs RIGIPS Airless ”

Niniejszy Regulamin określa zasady Konkursu „**Wielki Konkurs RIGIPS Airless** ” mającego na celu promocję produktu RIGIPS Airless, edukację Wykonawców i przekazanie im wiedzy o produkcie, zachęcenie do zakupu produktu oraz zachęcenie do rejestracji w Programie Lojalnościowym „BudujeMY” firm, które nie są jeszcze jego uczestnikami. Konkurs skierowany jest wyłącznie do przedsiębiorców (B2B) - Wykonawców w rozumieniu definicji przyjętej w niniejszym Regulaminie, w tym również do firm, które w momencie zetknięcia się z Konkursem nie są jeszcze uczestnikami Programu.

§ 1. Definicje

Określenia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

1. **Konkurs** – akcja konkursowa pod nazwą „Wielki Konkurs RIGIPS Airless” trwająca od 1 października 2026 r. do 30 listopada 2026 r., skierowana do Wykonawców i realizowana w ramach Programu Lojalnościowego „BudujeMY”, na otwartym profilu marki RIGIPS Polska na Facebooku oraz na Stronie WWW której szczegółowe zasady zostały określone w Regulaminie Konkursu.
2. **Etapy Tygodniowe** – osiem (8) kolejnych etapów Konkursu, publikowanych sukcesywnie co tydzień, w których Wykonawcy wykonują Zadania. Etapy otwierają się kaskadowo: w pierwszym tygodniu aktywny jest wyłącznie Etap 1, w drugim tygodniu aktywne są Etapy 1 i 2, w trzecim aktywne są Etapy 1, 2 i 3, i tak dalej, aż do końca Konkursu, kiedy to aktywne są wszystkie Etapy Tygodniowe. Wszystkie Etapy pozostają otwarte do wykonania do dnia 30 listopada 2026 r.
3. **Zadanie** – zadanie konkursowe lub edukacyjne przypisane do danego Etapu, polegające w szczególności na: odpowiedzi na pytania w komentarzu pod postem na Profilu Marki, rozwiązaniu quizu wiedzy o produkcie RIGIPS Airless na Stronie WWW, wypełnieniu ankiety produktowej, publikacji zdjęcia lub filmu w komentarzu pod postem na Profilu Marki lub zgłoszeniu zakupu produktu RIGIPS Airless na Stronie WWW. Szczegółowy opis Zadań w poszczególnych Etapach zawiera § 5 Regulaminu.
4. **Program** – akcja promocyjna pod nazwą Program Lojalnościowy „BudujeMY”, której szczegółowe zasady zostały określone w odrębnym regulaminie, polegająca na premiowaniu zakupu przez Wykonawców produktów marek Isover, RIGIPS, Weber i Maris;
5. **Profil Marki** – otwarty profil marki RIGIPS na platformie społecznościowej Facebook, zarządzany przez Administratora na zlecenie Producenta;

6. **Strona WWW** – strona internetowa Programu Lojalnościowego „BudujeMY” dostępna pod adresem www.programbudujemy.pl, na której realizowane są wybrane Zadania;
7. **Regulamin** - niniejszy Regulamin Konkursu;
8. **Organizator** – Advertiva Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000939512, której akta rejestrowe przechowuje Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 779-228-22-58, REGON: 300291749, adres ul. Kaliowa 19, 60-175 Poznań;
9. **Administrator** – podmiot zarządzający Profilem Marki na Facebooku na zlecenie Producenta, działający w imieniu Organizatora, którym jest: Great Minds Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Chmielna 21/19, 00-021 Warszawa, numer NIP: 7011089987
10. **Producent** – Saint-Gobain Construction Products Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Gliwicach, 44-100 Gliwice, ul. Okrężna 16, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000086064, kapitał zakładowy 314 627 500 PLN, NIP: 522-01-01-585, Regon: 011114850, BDO: 000006702;
11. **Dystrybutor/Poddystributor** - przedsiębiorca prowadzący sprzedaż produktów marek Isover, RIGIPS, Weber i Maris do klienta ostatecznego lub firm wykonawczych, w szczególności Dystrybutorzy posiadający umowę dystrybucyjną z Producentem oraz składy budowlane posiadające w ofercie produkty Producenta z wyłączeniem marketów budowlanych DIY;
12. **Wykonawca** – przedsiębiorca świadczący usługi remontowo-budowlane lub prowadzący działalność gospodarczą polegającą na wytwarzaniu prefabrykowanych elementów budowlanych (Producent PREFAB), co ma potwierdzenie w odpowiednim wypisie z Krajowego Rejestru Sądowego, Centralnej Ewidencji lub Informacji o Działalności Gospodarczej, który na potrzeby realizowania tychże usług kupuje bezpośrednio lub pośrednio (tj. na rzecz inwestora końcowego) produkty marek Isover, RIGIPS Weber i Maris. Wykonawca w Programie jest reprezentowany przez osobę fizyczną, upoważnioną do podejmowania decyzji związanych z Konkursem i Programem, przy czym osoba ta działa w ramach Konkursu i Programu wyłącznie w imieniu i na rzecz Wykonawcy. Wykonawcą, nie może być w szczególności:
- firma zaopatrująca się w produkty marek Isover, RIGIPS, Weber i Maris bezpośrednio w Saint – Gobain Construction Products Polska Sp. z o.o
 - Dystrybutor lub Poddystributor, którego głównym obszarem działalności jest sprzedaż produktów remontowo-budowlanych w tym marek Isover, RIGIPS, Weber i Maris

- pracownicy Dystrybutorów lub Poddystributorów w szczególności osoby zarejestrowane na Platformie jako Sprzedawcy;

- 13. Nagrody Częstkowe** – nagrody rzeczowe ufundowane przez Producenta i przez niego wydawane, przyznawane gwarantowanie każdemu Wykonawcy, który prawidłowo wykona Zadanie w danym Etapie, z zastrzeżeniem limitu jednej nagrody na Etap na jednego Wykonawcę. Rodzaj Nagród Częstkowych: drobne materiały i gadżety wykonawcze np.: koszulka, miarka, szpachelka, gąbka z irchą, mini-plecak, czapka z daszkiem, rękawiczki robocze, kubek termiczny). Szczegółowy wykaz Nagród Częstkowych dla poszczególnych Etapów zostanie opublikowany na Stronie WWW oraz na Profilu Marki. Jednostkowa wartość jednej Nagrody Częstkowej nie przekroczy 33 zł brutto, a dokładana wartość przekazywanej Nagrody zostanie wskazana na protokole jej przekazania.
- 14. Nagroda Główna** - nagroda rzeczowa ufundowana przez Producenta i przez niego wydawana, w postaci agregatu natryskowego GRACO VII o wartości **31 980** zł brutto, przyznawana jednemu Wykonawcy spełniającemu warunki określone w § 6 ust. 3 Regulaminu;
- 15. Formularz Wysyłkowy** – formularz elektroniczny, w którym Wykonawca podaje dane do dostawy nagrody (w tym imię, nazwisko, nazwę firmy, NIP, adres dostawy, numer telefonu, adres e-mail), udostępniany: w przypadku Zadań realizowanych na Stronie WWW — automatycznie po poprawnym wykonaniu Zadania; w przypadku Zadań realizowanych na Profilu Marki — poprzez link przesłany w wiadomości prywatnej w aplikacji Messenger przez Administratora;
- 16. Ranking** – publicznie dostępne zestawienie Wykonawców biorących udział w walce o Nagrodę Główną, prezentujące: imię, fragment nazwiska Wykonawcy (z anonimizacją w postaci ***) miejscowość będącą siedzibą firmy, informację o tym czy Wykonawca jest uczestnikiem Programu oraz liczbę zebranych punktów zgodnie z zasadami Programu;
- 17. Komisja Konkursowa** – komisja powołana przez Organizatora i złożona z przedstawicieli Organizatora i Producenta, która czuwa nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz wyłoni zwycięzcę Nagrody Główniej;
- 18. Post Konkursowy** – post umieszczony na Profilu Marki z okazji rozpoczęcia danego Etapu, określający zasady Zadania obowiązującego w tym Etapie Konkursu.

§ 2. Postanowienia Ogólne

1. Regulamin określa zasady Konkursu oraz uczestnictwa w nim.

2. Konkurs prowadzony jest przez Organizatora na zlecenie Producenta.
3. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Regulamin dostępny jest na Profilu Marki oraz na Stronie WWW, a także, na każde żądanie Wykonawcy, w siedzibie Organizatora i w siedzibie Producenta. Wykonawca ma prawo zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie bez jakichkolwiek konsekwencji z tego tytułu wysyłając wiadomość e-mail z wypowiedzeniem udziału w Konkursie na adres: kontakt@programbudujemy.pl
5. Konkurs trwa od dnia 1 października 2026 r. do 30 listopada 2026 r.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Konkursu przed upływem okresu jego trwania, w szczególności z ważnych przyczyn organizacyjnych, technicznych, prawnych lub biznesowych. Informacja o zakończeniu Konkursu zostanie umieszczona na Profilu Marki oraz na Stronie WWW. Wcześniejsze zakończenie Konkursu nie narusza praw nabytych przez Uczestników przed dniem jego zakończenia, w szczególności prawa do oceny prawidłowo dokonanych Zgłoszeń oraz prawa do otrzymania Nagrody, jeżeli zgodnie z postanowieniami Regulaminu Uczestnik nabył do niej prawo przed zakończeniem Konkursu.
7. Wszystkie Nagrody Częstkowe oraz Nagroda Główna są finansowane przez Producenta

§ 3. Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być Wykonawcy, którzy spełniają następujące warunki:
 - a. w przypadku ubiegania się o Nagrody Częstkowe posiadają aktywne konto na platformie Facebook.com (w przypadku Zadań realizowanych na Profilu Marki) lub wykonują Zadania na Stronie WWW w okresie trwania Konkursu; w tym przypadku rejestracja w Programie Lojalnościowym „BudujeMY” nie jest wymagana;
 - b. w przypadku ubiegania się o Nagrodę Główną posiadają aktywne konto w Programie Lojalnościowym „BudujeMY” (wymagana rejestracja najpóźniej do 30 listopada 2026 r.), zgłosili do 7 grudnia 2026 r. w Programie zakupy mas szpachlowych RIGIPS Airless łącznej kwocie minimum 1 000,00 zł netto dokonanych w trakcie trwania Konkursu oraz prawidłowo wykonali co najmniej 5 (pięć) Zadań cząstkowych spośród Etapów 1–8.
3. W przypadku zmiany danych podczas trwania Konkursu Wykonawca zobowiązany jest do ich zaktualizowania. W tym celu Wykonawca powinien skontaktować się z Organizatorem i podać aktualne dane.

4. Dla uniknięcia wątpliwości Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania nieprawdziwych lub nieaktualnych danych.
5. Reprezentant Wykonawcy oświadcza, że jest upoważniony przez Wykonawcę do reprezentowania go w Konkursie, w szczególności do odbioru Nagród w imieniu i na rzecz Wykonawcy.
6. Każdy Wykonawca może być reprezentowany w Konkursie wyłącznie przez jedną osobę. Zmiana osoby reprezentującej Wykonawcę w Konkursie jest możliwa wyłącznie na pisemny wniosek złożony przez oficjalnego reprezentanta danego Wykonawcy, którego dane są wskazane w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej lub w Krajowym Rejestrze Sądowym.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Administratora oraz Producenta jak również członkowie ich rodzin: małżonek, zstępni, wstępni i rodzeństwo oraz właściciele, pracownicy i współpracownicy Organizatora, Administratora i Producenta, jak również członkowie ich rodzin: małżonek, zstępni, wstępni i rodzeństwo.
8. W Konkursie nie mogą brać udziału Wykonawcy posiadający indywidualne umowy bonusowe z Saint – Gobain Construction Products Polska Sp. z o.o., w szczególności uczestnicy programów Klub ISOVER i RIGIPS, Klub WQC Weber a także Sprzedawcy Dystrybutorów i Poddystributorów.

§ 4. Ochrona Danych Osobowych

1. Na podstawie art. 13 i 14 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, zwanego dalej „RODO”:
 - a. Administratorem danych osobowych Wykonawców, w celu przeprowadzenia Konkursu jest Saint-Gobain Construction Products Polska Sp. z o.o. – Producent.
 - b. Saint-Gobain Construction Products Polska Sp. z o.o. będzie przetwarzać dane osobowe w następujących celach:
 - i. wykonania postanowień Regulaminu, w tym weryfikacji spełniania warunków udziału w Konkursie, weryfikacji danych Wykonawców w publicznych rejestrach, realizacji celów marketingowych Saint-Gobain Construction Products Polska Sp. z o.o. polegających na promocji produktu RIGIPS Airless, edukacji Wykonawców oraz zachęceniu do zakupu

- produktu i rejestracji w Programie – podstawą prawną takiego przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
- ii. kontaktu telefonicznego i za pośrednictwem poczty elektronicznej w sprawach związanych z realizacją Regulaminu – podstawą prawną takiego przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
 - iii. prowadzenia marketingu bezpośredniego własnych produktów – podstawą prawną takiego przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, który pozwala przetwarzać dane osobowe, jeżeli tym sposobem Saint-Gobain Construction Products Polska Sp. z o.o. realizuje swój prawnie uzasadniony interes;
 - iv. archiwalnym i dowodowym – na potrzeby zabezpieczenia informacji, które mogą służyć wykazywaniu faktów o znaczeniu prawnym – podstawą prawną takiego przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
- c. Administratorem danych osobowych Wykonawców jest również Organizator.
- d. Organizator będzie przetwarzać dane osobowe w następujących celach:
- i. spełnienia obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego, takich jak np. pełnienie funkcji płatnika i przechowywanie dokumentacji księgowej – podstawą prawną takiego przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
 - ii. ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną takiego przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
 - iii. rozpatrywania reklamacji – podstawą prawną takiego przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
 - iv. archiwalnym i dowodowym – na potrzeby zabezpieczenia informacji, które mogą służyć wykazywaniu faktów o znaczeniu prawnym – podstawą prawną takiego przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
- e. Przekazanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, jednakże ich niepodanie może uniemożliwić wywiązanie się z postanowień Regulaminu, w tym udział w Konkursie i odbiór Nagrody.
- f. Dane Wykonawcy i reprezentanta Wykonawcy mogą być również pozyskane przez Organizatora z Krajowego Rejestru Sądowego, Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej i Głównego Urzędu Statystycznego.
- g. Osobom, których dane osobowe są przetwarzane przez Saint-Gobain Construction Products Polska Sp. z o.o. i przez Organizatora, przysługuje prawo do:
- i. dostępu do swoich danych osobowych i otrzymania kopii danych osobowych podlegających przetwarzaniu;

- ii.sprostowania swoich nieprawidłowych danych;
- iii.żądania usunięcia danych (prawo do bycia zapomnianym) w przypadku wystąpienia okoliczności przewidzianych w art. 17 RODO;
- iv.żądania ograniczenia przetwarzania danych w przypadkach wskazanych w art. 18 RODO;
- v.wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w przypadkach wskazanych w art. 21 RODO;
- vi.przenoszenia dostarczonych danych w przypadkach wskazanych w art. 20 RODO;
- vii.wniesienia skargi do organu nadzorczego (UODO, ul. Stawki 2, Warszawa).

h. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie administratora danych osobowych, tj. dostawcy usług IT, podmioty zarządzające Profilem Marki na Facebooku na zlecenie Producenta, firmy kurierskie, podmioty świadczące usługi archiwizacji, niszczenia dokumentów oraz innych usług administracyjnych, podmioty świadczące usługi prawne i doradcze oraz podmioty udzielające pomocy administratorowi w dochodzeniu należnych roszczeń.

i. Dane osobowe mogą być udostępniane odpowiednim odbiorcom, w szczególności instytucjom uprawnionym do kontroli działalności administratora lub podmiotom uprawnionym do uzyskania danych osobowych na podstawie odrębnych przepisów prawa.

j. Dane będą przetwarzane i przechowywane przez cały okres obowiązywania Konkursu oraz czas niezbędny do jego rozliczenia oraz do czasu upływu przedawnienia ewentualnych roszczeń związanych z Regulaminem. Przepisy powszechnie obowiązującego prawa mogą wydłużyć te okresy. Po upływie wyżej wymienionych okresów dane osobowe podlegają usunięciu lub anonimizacji.

2. Jednocześnie Wykonawca uczestniczący w Konkursie akceptuje regulamin i zasady ochrony prywatności platformy Facebook (https://www.facebook.com/policies_center/).
3. W przypadku Zadań realizowanych poza systemem Programu (w tym na Profilu Marki oraz w Formularzach Wysyłkowych), Organizator i Administrator będą zbierać następujące dane Wykonawcy: imię, nazwisko, NIP, adres do doręczeń, numer telefonu oraz nick z mediów społecznościowych (Facebook). Dane te będą przetwarzane w celu realizacji Konkursu, w tym weryfikacji uprawnień do nagród oraz dostarczenia Nagród Częstkowych, Nagrody Główne.
4. Dane osobowe Wykonawców mogą być przekazywane podmiotom realizującym dostawę Nagród (w tym firmom kurierskim) oraz agencji realizującej nagrody w imieniu Organizatora, w zakresie niezbędnym do wykonania Regulaminu.

§ 5. Zasady Konkursu i harmonogram Etapów

1. Konkurs polega na promocji produktu RIGIPS Airless oraz motywowaniu Wykonawców do zapoznania się z właściwościami i zaletami tego produktu poprzez realizację Zadań w poszczególnych Etapach.
2. Konkurs składa się z 8 (ośmiu) Etapów Tygodniowych. Etapy otwierają się kaskadowo zgodnie z zasadą opisaną w § 1 pkt 2 Regulaminu. Wszystkie Etapy pozostają otwarte do wykonania do dnia 30 listopada 2026 r.
3. Każdy Wykonawca może otrzymać tylko 1 (jedną) Nagrodę Częstkową w danym Etapie (pod uwagę brane jest tylko jedno zgłoszenie/udział w każdym z Etapów).
4. Szczegółowy harmonogram Zadań w poszczególnych Etapach:

Etap 1 (od 1–października 2026 r.) — **Zagadka „Masełko”**: odpowiedź na pytania pod postem na Profilu Marki (komentarze). Link do Formularza Wysyłkowego wysyłany w wiadomości prywatnej w aplikacji Messenger.

Etap 2 (od 12 października 2026 r.) — **Quiz wiedzy Airless nr 1**: rozwiązanie quizu na Stronie WWW. Link do Formularza Wysyłkowego aktywuje się na Stronie WWW po poprawnym rozwiązaniu quizu.

Etap 3 (od 19 października 2026 r.) — **Quiz wiedzy Airless nr 2**: wypełnienie ankiety dotyczącej doświadczeń z produktem na Stronie WWW i/lub Profilu Marki. Link do Formularza Wysyłkowego aktywuje się po wypełnieniu ankiety.

Etap 4 (od 26 października 2026 r.) — **Zdjęcia „Przed i Po”**: fotorelacja w komentarzu pod postem na Profilu Marki. Link do Formularza Wysyłkowego wysyłany w wiadomości prywatnej w aplikacji Messenger.

Etap 5 (od 2–8 listopada 2026 r.) — **Recenzja produktu**: opinia i rekomendacja w komentarzu pod postem na Profilu Marki. Link do Formularza Wysyłkowego wysyłany w wiadomości prywatnej w aplikacji Messenger.

Etap 6 (od 9 listopada 2026 r.) — **Quiz wiedzy Airless nr 3**: rozwiązanie quizu na Stronie WWW. Link do Formularza Wysyłkowego aktywuje się na Stronie WWW po poprawnym rozwiązaniu quizu.

Etap 7 (od 16 listopada 2026 r.) — **Rejestracja pierwszych zakupów**: wgranie faktury B2B

potwierdzającej zakup mas szpachlowych RIGIPS Airless na Stronie WWW w panelu Programu. Formularz dostępny w panelu Programu.

Etap 8 (od 23listopada 2026 r.) — **Quiz wiedzy Airless nr 4:** rozwiązanie quizu na Stronie WWW. Link do Formularza Wysyłkowego aktywuje się na Stronie WWW po poprawnym rozwiązaniu quizu.

5. Wykonawcy, którzy wykonują Zadania oświadczają, że akceptują Regulamin. W szczególności przystąpienie do wykonania Zadania na Stronie WWW wymaga złożenia przez Wykonawcę oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem i akceptacji jego postanowień, a w przypadku Zadań realizowanych na Profilu Marki akceptacja Regulaminu następuje przy uzupełnieniu Formularza Wysyłkowego.
6. Organizator i Administrator nie ponoszą odpowiedzialności za sytuacje, gdy Zadanie nie zostanie skutecznie opublikowane na Profilu Marki lub Stronie WWW lub zostanie usunięte przez Wykonawcę lub platformę Facebook.
7. Producent, Organizator i Administrator zastrzegają sobie prawo do publikowania listy laureatów Konkursu wraz z opublikowanymi przez nich materiałami, umieszczania ich na stronach internetowych, w mediach i wykorzystania ich w innej formie, przekazując dane Wykonawcy (imię i nazwisko, nazwa firmy) pod warunkiem uzyskania uprzedniej zgody od laureatów. Prawo publikacji dotyczy wyłącznie tych laureata Konkursu, którzy odbierają Nagrodę Główną.
8. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości wynikających z działania Wykonawcy sprzecznego z Regulaminem, w szczególności zgłaszania fikcyjnych faktur, podrabianych zdjęć lub filmów, wykorzystywania botów oraz zgłoszeń niezgodnych z prawem lub dobrymi obyczajami, Organizator zastrzega sobie prawo zawieszenia przyznania Nagrody na czas niezbędny do przeprowadzenia postępowania wyjaśniającego. W przypadku stwierdzenia, że nieprawidłowości wynikają z umyślnego działania Wykonawcy, Organizator ma prawo do odmowy przyznania Nagrody lub wykluczenia Wykonawcy z Konkursu.
9. Błąd Organizatora, Administratora lub Producenta przy rozstrzygnięciu Konkursu nie powoduje nabycia przez Wykonawcę prawa do Nagrody. Wykonawca, który zauważył błąd, zobowiązany jest do niezwłocznego zawiadomienia Organizatora lub Administratora albo Producenta.
10. Zgłoszenie materiału (w szczególności zdjęć „Przed i Po”, recenzji produktu, filmu/relacji VIDEO) w ramach Konkursu oznacza udzielenie Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji z prawem do sublicencji na wykorzystanie tych materiałów na wszelkich polach eksploatacji znanych w chwili zgłoszenia materiału, bez ograniczenia terytorialnego i czasowego, na potrzeby promocji produktu RIGIPS Airless oraz marek Saint-Gobain, a w szczególności: utrwalania i zwielokrotniania materiału w

całości lub w części dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; wprowadzania do obrotu, użyczania i najmu egzemplarzy, na których materiał utrwalono; publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania, nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania materiału w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w Internecie, w mediach społecznościowych, na stronach internetowych, w aplikacjach mobilnych, na nośnikach cyfrowych i w materiałach drukowanych (w tym w katalogach, folderach, materiałach targowych, wystawienniczych, reklamowych i szkoleniowych); dokonywania obróbki, modyfikacji, kadrowania, przetwarzania, tłumaczenia na inne języki oraz łączenia materiału z innymi utworami, zdjęciami, grafiką, tekstem i oznaczeniami Organizatora, z zachowaniem treści promowanej informacji. W zakresie, w jakim materiał stanowi utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Wykonawca oświadcza, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do tego utworu oraz że udzielenie licencji nie narusza praw osób trzecich.

11. W zakresie, w jakim w materiale, o którym mowa w ust. 10 powyżej, utrwalono wizerunek Wykonawcy lub innych osób, Wykonawca oświadcza, że uzyskał od wszystkich osób przedstawionych w materiale zgodę na rozpowszechnianie ich wizerunku, udzieloną bez ograniczenia czasowego i terytorialnego, w zakresie odpowiadającym polom eksploatacji wskazanym powyżej, w tym na udostępnianie wizerunku wraz z materiałem Organizatorowi oraz podmiotom, którym Organizator udzieli sublicencji, jak również na dokonywanie zmian technicznych i redakcyjnych materiału niezmieniających tożsamości osób w nim przedstawionych. Jednocześnie, w odniesieniu do własnego wizerunku, Wykonawca udziela Organizatorowi zgody w rozumieniu art. 81 ust. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych na rozpowszechnianie wizerunku w zakresie, formach i polach eksploatacji określonych w Regulaminie, bez ograniczenia terytorialnego i czasowego, oświadczając jednocześnie, że wykorzystanie materiału w sposób określony w Regulaminie nie narusza jego dóbr osobistych ani dóbr osobistych osób trzecich.
12. Wykonawca ubiegający się o Nagrodę Główną wyraża zgodę na publiczne publikowanie w Rankingu następujących danych: imienia, fragmentu nazwiska (z anonimizacją w postaci ***), miejscowości będącej siedzibą firmy, informacji o tym, czy Wykonawca jest uczestnikiem Programu oraz liczby zebranych punktów zgodnie z zasadami Programu. Podstawą prawną przetwarzania danych w tym celu jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na przejrzystości Konkursu i motywowaniu Wykonawców do udziału).

§ 6. Nagrody

1. Nagrody Częstkowe (gwarantowane za każdy Etap):

a. Zasada: Nagroda Częstkowa gwarantowana jest dla każdego Wykonawcy, który prawidłowo wykona Zadanie w danym Etapie, z zastrzeżeniem limitu jednej nagrody na Etap na jednego Wykonawcę.

b. Rodzaj nagród: drobne materiały i gadżety wykonawcze (np. koszulka, miarka, szpachelka, gąbka z irchą, mini-plecak itp.). Szczegółowy wykaz Nagród Częstkowych dla poszczególnych Etapów zostanie opublikowany na Stronie WWW oraz na Profilu Marki. Dokładne wartości Nagród Częstkowych zostaną wskazane w protokołach przekazywanych wraz z nimi wykazie.

c. Wysyłka: sukcesywna, kurierem po weryfikacji zgłoszeń z danego tygodnia/Etapu. Wymaga podania danych adresowych w Formularzu Wysyłkowym. Brak podania danych do 15 grudnia 2026 r. skutkuje anulowaniem prawa do nagrody.

2. Nagroda Główna:

a. Przedmiot nagrody: agregat natryskowy GRACO VII o wartości 31 980,00 zł brutto.

b. Warunki konieczne do ubiegania się o Nagrodę Główną (wymagane na dzień 30 listopada 2026 r.): posiadanie aktywnego konta w Programie Lojalnościowym „BudujeMY” (wymagana rejestracja najpóźniej do 30 listopada 2026 r.), zgłoszenie w Programie do 7 grudnia 2026 zakupów mas szpachlowych RIGIPS Airless o łącznej kwocie minimum 1 000,00 zł netto, dokonanych w trakcie trwania Konkursu oraz prawidłowe wykonanie co najmniej 5 (pięciu) Zadań częstkowych spośród Etapów 1–8

c. Kryterium wyłonienia zwycięzcy: Nagrodę Główną otrzymuje Wykonawca, który spełnił warunki konieczne i zarejestrował zakupy mas szpachlowych RIGIPS Airless o najwyższej łącznej wartości netto, w przeliczeniu na punkty zgodnie z zasadami Programu, w okresie trwania Konkursu.

d. Mechanizm rozstrzygania remisów: w przypadku jednakowej wartości zakupów u kilku Wykonawców decyduje większa liczba wykonanych Zadań częstkowych, a w dalszej kolejności — data i godzina zarejestrowania ostatniego zakupu.

3. Komisja Konkursowa dokona weryfikacji spełnienia warunków koniecznych oraz wyłoni zwycięzcę Nagrody Głównej oraz na posiedzeniu, które odbędzie się do dnia 10 grudnia 2026 r. Informacja o wynikach Konkursu zostanie opublikowana przez Organizatora na Profilu Marki oraz na Stronie WWW do dnia 15 grudnia 2026 r.

4. Zwycięzca Nagrody Głównej zostanie powiadomiony za pomocą wiadomości prywatnej w aplikacji Messenger lub za pośrednictwem poczty e-mail do dnia 15 grudnia 2026 r.

5. Nagroda Główna zostanie przekazana zwycięzcy w terminie 7 dni od daty ogłoszenia wyników, ale nie później niż do 31 grudnia 2026 r., na adres wskazany w Formularzu Wysyłkowym.
6. Zwycięzca nie jest uprawniony do przeniesienia Nagrody Główniej na jakąkolwiek osobę trzecią ani do otrzymania innej nagrody czy jej równowartości pieniężnej.
7. Warunkiem wydania Nagrody jest podpisanie przez Wykonawcę protokołu odbioru Nagrody i przekazanie protokołu kurierowi.
8. W przypadku nieodebrania przesyłki z Nagrodą przez Wykonawcę, Producent uprawniony będzie do naliczenia dodatkowej opłaty za kolejne dostarczenie Nagrody. Przez nieodebranie Nagrody przez Wykonawcę rozumie się brak możliwości dostarczenia Nagrody przez firmę kurierską na adres wskazany przez Wykonawcę, poprzedzony trzema próbami dostarczenia.
9. Nagrody przesłane Wykonawcom, które nie zostaną przez nich odebrane, przechowane będą w siedzibie Producenta. Wykonawca odbiera Nagrody na własny koszt. Nagrody nieodebrane w ciągu 30dni kalendarzowych od dnia uzyskania do nich prawa, ulegną przypadkowi na rzecz Producenta.
10. Organizator oraz Producent nie ponoszą odpowiedzialności za opóźnienie dostarczenia przesyłki zawierającej Nagrodę. Wykonawca odbierający przesyłkę, przed podpisaniem dokumentu potwierdzającego wykonanie dostawy, jest zobowiązany do sprawdzenia, czy nie jest ona fizycznie uszkodzona. Jeżeli Nagroda nosi ślady uszkodzeń, które powstały lub mogły powstać w transporcie, Wykonawca powinien sporządzić protokół uszkodzeń z przedstawicielem firmy kurierskiej.
11. Nagrody w Konkursie stanowią przychód z pozarolniczej działalności gospodarczej Wykonawcy (w przypadku Wykonawców będących osobami fizycznymi) zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych albo przychód osoby prawnej (w przypadku Wykonawców będących osobami prawnymi) zgodnie z ustawą z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych i podlegają opodatkowaniu przez Wykonawcę na zasadach ogólnych. Nagrody wydawane są w związku z reklamą i promocją Producenta i są przez niego w całości ufundowane.
12. Wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia w związku z zasadami rozliczania Konkursu przez Organizatora.

§ 7. Procedura reklamacyjna

1. Każdy Wykonawca ma prawo do złożenia reklamacji.
2. Czynności związane z przyjmowaniem reklamacji wykonuje Organizator w porozumieniu z Producentem i Administratorem.
3. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu, w szczególności zasad jego rozstrzygnięcia należy zgłaszać: drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej: kontakt@programbudujemy.pl albo pisemnie, listem poleconym lub kurierem, na adres: ADVERTIVA ul. Kaliowa 19, 60- 175 Poznań; najpóźniej w terminie 30 dni od dnia wystąpienia zdarzenia podlegającego reklamacji.
4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko oraz adres e-mail Wykonawcy, jak również zawierać powód / powody reklamacji oraz ich dokładny opis.
5. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Organizator zwróci się do Wykonawcy składającego reklamację o ich uzupełnienie we wskazanym zakresie.
6. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania. O rozpatrzeniu i wyniku rozpatrzenia reklamacji Wykonawca zostanie powiadomiony na adres poczty elektronicznej, z której przesłano reklamację albo na adres do korespondencji wskazany w pisemnej reklamacji.

§ 8. Zakończenie udziału w Konkursie

1. Wykonawca traci prawo udziału w Konkursie wraz z zakończeniem Konkursu, rezygnacją lub wykluczeniem go z Konkursu przez Organizatora.
2. Organizator może wykluczyć Wykonawcę z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez niego postanowień Regulaminu, a także w przypadku, gdy:
 - a. Wykonawca dopuści się jakichkolwiek działań naruszających dobra osobiste Saint – Gobain Construction Products Polska Sp. z o.o. lub Organizatora (np. renomę lub dobre imię), lub działań naruszających prawa własności intelektualnej przysługujące Saint – Gobain Construction Products Polska Sp. z o.o. lub Organizatorowi, lub czynów nieuczciwej konkurencji – powodujących lub mogących spowodować szkodę majątkową lub niemajątkową dla Saint – Gobain Construction Products Polska Sp. z o.o. lub

Organizatora. O fakcie wykluczenia z Konkursu Wykonawca zostanie poinformowany w formie pisemnej lub mailowej.

- b. Wykonawca zamieści treści niezgodne z obowiązującym prawem, Regulaminem Konkursu, regulaminem platformy Facebook, w szczególności zawierające treści obraźliwe lub powszechnie uznawane za niewłaściwe, zarówno w warstwie tekstowej jak i graficznej.
 - c. Wykonawca podejmuje działania z wykorzystaniem konta Facebook, utworzonego niezgodnie z regulaminem platformy Facebook, w szczególności z wykorzystaniem konta fikcyjnego lub konta osoby trzeciej.
3. W razie wykluczenia Wykonawcy, Organizator ma ponadto prawo skierować do Wykonawcy roszczenie o zwrot Nagrody nienależnie wydanej w trakcie trwania Konkursu albo jej równowartości. Wykluczenie jest możliwe w terminie 30 dni od dnia dowiedzenia się przez Organizatora o podstawie wykluczenia.
4. Wykonawca może zrezygnować z udziału w Konkursie z zachowaniem 7 dniowego okresu wypowiedzenia. Wypowiedzenie uczestnictwa może zostać dokonane drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej: kontakt@programbudujemy.pl lub na piśmie listem poleconym lub kurierem na adres Organizatora.

§ 9. Postanowienia końcowe

- 1. Niniejszy Regulamin obowiązuje w czasie trwania Konkursu.
- 2. Organizator może bez zgody Wykonawcy przenieść prawa i obowiązki Organizatora na Producenta lub podmiot przez niego wskazany.
- 3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie ma zastosowanie Regulamin Programu Lojalnościowego „BudujeMY” (w zakresie dotyczącym Wykonawców będących uczestnikami Programu) oraz przepisy Kodeksu Cywilnego i innych ustaw.
- 4. Zamierzeniem Producenta i Organizatora ani celem Konkursu nie jest utrudnianie dostępu do rynku innym podmiotom oferującym do sprzedaży wyroby odpowiadające rodzajowo podobnym produktom, w szczególności warunki udziału w Konkursie oraz warunki zdobywania Nagród nie są w żaden sposób uzależnione od liczby zakupionych innych produktów.
- 5. Spory powstałe w związku z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.

6. Według wiedzy Organizatora korzystanie z Profilu Marki oraz Strony WWW nie wiąże się z żadnymi szczególnymi zagrożeniami, o których mowa w art. 6 pkt 1 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Organizator wskazuje jednak, że korzystanie z Profilu Marki oraz Strony WWW może wiązać się z zagrożeniem po stronie Wykonawcy jako użytkownika Internetu. Ryzyko może polegać przede wszystkim na przejęciu danych osobowych Wykonawcy, zainfekowaniu oprogramowania Wykonawcy, szpiegowaniu Wykonawcy itp.
7. Organizator ani Administrator nie ponoszą odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebooka.
8. Organizator ani Administrator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy Facebook.
9. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
10. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani powiązany z platformą Facebook. Facebook nie ponosi odpowiedzialności za jego przebieg.